

КОНФЕРЕНЦИИ

М. Е. Маркин, Е. А. Назарбаева

Международная конференция по проблемам предпринимательства, семейного бизнеса и инноваций



МАРКИН Максим Евгеньевич — стажёр-исследователь Лаборатории экономико-социологических исследований ГУ ВШЭ (Москва, Россия).

Email: mmarkin@hse.ru

Анкара (Турция), 21–23 октября 2010 г.,

В Университете Чанкая (Çankaya University) в столице Турции Анкаре 21–23 октября 2010 г. прошла Международная конференция по проблемам предпринимательства, семейного бизнеса и инноваций (International Conference on Entrepreneurship, Family Business and Innovation; <http://entre2010.cankaya.edu.tr/>). Авторам данной статьи посчастливилось не только выступить на ней с докладом, но и принять участие в работе ряда секций.

Об университете и конференции

Начнём с небольшой предыстории. Подавая в мае месяце аннотацию будущего доклада, а в сентябре сдавая его полный текст, мы прежде всего руководствовались тем, что тематика конференции соответствует нашим научным интересам, в оргкомитет входят солидные учёные, а в работе примут участие представители академического сообщества многих стран. Так получилось, что название университета, организующего данное мероприятие, нам ничего не говорило, как, впрочем, и имена других институтов и школ Турции (всё-таки эта страна в настоящее время не входит в число ведущих стран в академической сфере). Однако накануне вылета мы обмолвились о своей предстоящей поездке профессору ГУ ВШЭ Л. Я. Косалсу, который, к нашему удивлению, посоветовал обратить особое внимание на организатора конференции. Он сказал, что в последние десятилетия в Турции был основан ряд университетов, по качеству преподавания и проводимой научной деятельности стремящихся (и весьма успешно) соответствовать международному уровню. Видимо, Университет Чанкая — один из них. Он отметил свой первый день рождения в 1997 г., и, как значится в официальной исторической справке о нём, его основание стало ответом на потребности тысяч турецких молодых людей в качественном образовании и академических исследованиях.

Университет Чанкая частный. Для России необычен и этот факт, и то, что именно в Чанкае проводилась конференция, так как у нас в стране большинство крупных международных научных мероприятий проходят в государственных вузах. По мнению одного из участников конференции, в этом отношении Турция просто уже успела перейти на следующую ступень раз-



НАЗАРБАЕВА Елена Алексеевна — стажёр-исследователь Лаборатории экономико-социологических исследований ГУ ВШЭ (Москва, Россия).

E-mail: enazarbaeva@hse.ru

вития. Не так давно там также более престижными считались известные государственные вузы, а частные ценились гораздо меньше. Произошедший перелом был связан с несколькими факторами. Во-первых, в государственных вузах рядовые преподаватели оказались в положении зависимости от руководителей подразделений, и в коммерческие вузы они пошли в поисках свободы научного творчества. Во-вторых, частные вузы с обязательной для студентов оплатой обучения готовы предложить преподавателям более высокую заработную плату. И наконец, в государственных вузах существуют жёсткие возрастные ограничения: достигнув определённого возраста, преподаватель должен уйти на пенсию. Коммерческие вузы такое ограничение сняли, и в определённый момент среди их сотрудников оказалось немало пусть и немолодых, но очень опытных и компетентных преподавателей и представителей научного сообщества.

Теперь несколько слов о международном характере конференции. Среди её участников, помимо большого числа докладчиков из Турции, оказались представители США, Великобритании, Голландии, Индии, Малайзии, Ирана, Бангладеш, Нигерии и России. И выбор темы конференции отнюдь не случаен: в Турции 95% всех малых предприятий являются семейными, отсюда и такой высокий интерес к изучению малого семейного бизнеса. В ходе обсуждения докладов участников выяснилось, что другие страны такими показателями похвастаться не могут. Но это не помешало американским коллегам в свойственной им экспрессивной манере убеждать слушателей в важности лидерских качеств для каждого предпринимателя, а также подчёркивать положительное влияние наличия бизнес-планов на успешность функционирования даже небольших предприятий. Представители Бангладеш, напротив, воздержались от смелых обобщений и описали конкретные жизненные пути успешных предпринимателей в родной стране на основе биографического метода.

О бизнес-образовании и российской бюрократии

Обратимся к обсуждавшимся на конференции вопросам. Пристальное внимание было уделено теме бизнес-образования — об этом шла речь как на пленарном заседании, так и на одной из секций.

Начало обсуждению темы положил доклад американского профессора Ханса Виссема (Hans Wissema), автора книги «Towards the Third Generation University» («На пути к университету третьего поколения»), переведённой уже на несколько языков¹. Охарактеризовав вначале типичные гумбольдтовские университеты, он обратился к анализу формирующихся университетов нового поколения. По прогнозам докладчика, в будущем нас ожидает расслоение университетов на «топовые» и локальные: первые будут притягивать студентов со всего мира, а удел последних — обучение более слабо подготовленных студентов. Правда, в данном случае и о бюджетных местах в университетах населению придётся забыть, так как обучение должно

¹ В настоящее время в издательстве Высшей школы менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета готовится перевод этой книги на русский язык. — *Здесь и далее примеч. авт.*

стать полностью платным, а государственные деньги, выделяемые на образование, будут передаваться специальным фондам для финансирования исследований и подготовки кадров по интересным им специальностям. Помимо этого возможность финансировать обучение получают фирмы, заинтересованные в сотрудниках с университетским образованием. При этом стоимость обучения будет напрямую зависеть от материальных затрат на него: обучение физике с использованием дорогих материалов и оборудования окажется весьма недешёвым, а наименее затратными станут гуманитарные специальности.

Данный доклад заслуживает отдельного внимания не только в силу достаточно интересных предположений автора, но и ещё как минимум по одной причине: за исключением прогнозов, его тезисы, к нашему удивлению, не оказались для нас новыми. Представленные докладчиком идеи, касающиеся новейших тенденций развития университетов, студенты ГУ ВШЭ имеют возможность услышать и обсудить на учебном курсе по социологии образования. Приятно, что наш вуз идёт в ногу со временем, и те аспекты, которые ещё только выносятся на пленарные доклады международных конференций в качестве новых вопросов, уже являются обязательной составляющей программ учебных курсов ГУ ВШЭ.

Сам докладчик, говоря о проблемах университетов прошлого поколения, в качестве одной из них выделил бюрократию — и здесь уже не обошлось без упоминания России (к сожалению, не в самом положительном контексте): «Если Ваша головная боль — бюрократия, поезжайте в Государственный университет Санкт-Петербурга, и Вы вернётесь счастливым человеком».

Однако это упоминание России на конференции оказалось не единственным. Отдельный доклад на одной из секций был посвящён анализу российской академической сферы как поля для инноваций. Специфика данного выступления состояла уже в том, что докладчик Дина Уилльямс (Dina Williams), представлявшая на конференции британский Университет Хаддерсфилда (University of Huddersfield), ещё 10 лет назад жила в России, и её выводы были подкреплены не только статистическими данными, но и собственными наблюдениями. Результаты исследования оказались также в значительной степени малоутешительными для России: стремление нашей страны к финансированию масштабных проектов было охарактеризовано как малоэффективное, а проект «Сколково» оценён скептически (исходя, как минимум, из того, что учесть и воспроизвести все факторы, сложившиеся в американской Силиконовой долине, просто невозможно). Негативные отзывы получили и программы развития научно-исследовательских университетов.

О роли государства в хозяйстве и электронной коммерции

Ещё один пленарный доклад был представлен голландским профессором Юлией Жаровой (Julia Djarova), известной в России своими лекциями в ГУ ВШЭ. По мнению докладчика, проблема поддержки инноваций заключается в низкой мотивации бизнеса к их внедрению. Причина тому — высокий риск для предпринимателя, который теряет возможность получать стабильный доход и иметь социальные гарантии. Для решения данной проблемы должна проводиться специальная инновационная политика. Её цели представляют собой своеобразные этапы (измерение инноваций, координация механизмов их внедрения и др.), на каждом из которых государством делается ряд практических шагов. Основной вывод доклада состоит в невозможности поддержки инноваций отдельными единовременными мерами. В действиях государства прежде всего необходима системность; каждый шаг, совершаемый правительством, должен находить отклик как в бизнес-среде, так и в академической сфере (например, разработка инноваций). Помимо этого, реализация такой политики требует чёткого разделения уровней её проведения — политического, национального и регионального.

Проблема взаимодействия бизнеса и власти была затронута и участниками конференции из Малайзии. По мнению докладчиков, в их стране происходит изменение экономических моделей ведения бизнеса

и, соответственно, возникает вопрос о том, насколько соответствуют данным моделям используемые меры государственной поддержки. Опираясь на анализ статей и отчетов правительства, докладчики указали на то, что предприниматели в сложившихся условиях чувствуют потерю контроля над своим бизнесом, недостаток знаний, к тому же они отказываются посещать организуемые для них тренинги. В качестве ключевых проблем малазийской государственной поддержки были указаны бюрократия, негибкие условия предоставления её услуг и сложность контакта с представителями служб поддержки. Вывод оказался достаточно радикальным: необходимо пересмотреть все основополагающие принципы функционирования системы.

В заключение обратим внимание ещё на один доклад, демонстрирующий, что интерес к изучению электронной коммерции в настоящее время актуален не только для России, но и для Турции. Али Асилар (Ali Acilar), доцент Университета Билесик (Bilecik University), представил результаты исследования об использовании возможностей Интернета в сфере услуг, точнее — в гостиничном бизнесе. Работа была выполнена на основе анализа кейса, поэтому её результаты носят скорее характер гипотез, которые ещё предстоит проверить на больших массивах данных. Ключевая идея докладчика может быть сформулирована следующим образом: само по себе наличие сайта не является залогом успешного бизнеса. Рассмотренная в исследовании гостиница существовала долгое время и без собственного интернет-сайта и имела крайне невысокие шансы привлечь иностранных клиентов. Переход к использованию сайта, по замыслу владельцев гостиницы, должен был дать возможность бронировать номера, а также знакомиться со всеми условиями проживания в отеле в режиме онлайн. Однако данная попытка успехом не увенчалась, так как сама возможность бронирования получила реализацию только с использованием электронной почты, представленная на сайте информация была далеко не полной, сайт не был известен пользователям Всемирной паутины. Таким образом, использование технологий (в том числе и Интернета) в предпринимательстве ещё не позволяет говорить о возникновении электронной коммерции, а может представлять собой лишь формальность, не приносящую экономической отдачи.

О культуре и традициях

Начав с небольшой предыстории, мы хотим закончить коротким послесловием. Оргкомитет, собрав с участников конференции информацию о том, в каких отелях они будут проживать, разработал специальный рейс университетского автобуса, который каждое утро собирал всех и привозил к месту назначения. Когда в первый день за нами заехали с опозданием в один час, мы несколько удивились, но списали всё на возможные пробки (проблем с движением в Анкаре не меньше, чем в Москве). На второе утро ситуация повторилась: вновь автобус опоздал ровно на час. После этого одна из наших коллег спросила у организаторов, с чем связаны эти задержки: являются ли они следствием пробок на дорогах или турецкой традицией? Она получила честный и откровенный ответ — это традиция. Но интересно не это. Интересно другое: все пленарные заседания и секции начинались строго в назначенное время. Опаздывать с научной деятельностью в Турции больше не хотят.