

VR ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА



Время течёт удивительно быстро. И вот уже прошло пять лет с момента создания Лаборатории экономико-социологических исследований ГУ ВШЭ. Реализовано множество академических и прикладных проектов, проводятся еженедельные исследовательские семинары, публикуются статьи и книги, готовится третья Летняя школа, регулярно выходит бюллетень Лаборатории «ЭСФорум» и, конечно, именно творческими усилиями всех сотрудников Лаборатории в первую очередь живёт журнал «Экономическая социология», преодолевший в прошлом году свой первый десятилетний рубеж. Надеюсь, впереди нас ожидает ещё немало новых свершений.

Несколько слов о содержании нового номера.

В рубрике «**Интервью**» публикуется развёрнутая беседа с *Брюсом Каррутерсом* (Bruce Carruthers), профессором Северо-Западного университета (США), подготовленная *Д. А. Крыловым* и *Г. Е. Логиновым*. Б. Каррутерс рассказывает о различиях между экономическими социологами, преподающими на факультетах социологии и в бизнес-школах, о том, почему социологу нужно заниматься историей и правом, а также о своих занятиях по изучению финансовых рынков, кредитных рейтингов и законодательства о банкротствах.

В рубрике «**Новые тексты**» трибуна предоставляется экономисту *И. А. Болдыреву* (кафедра экономической методологии и истории ГУ ВШЭ), который пишет о знаменитом социологе Никласе Лумане, чьи взгляды пока не слишком освоены в России. В работе делается попытка реконструировать экономические размышления этого исследователя и вписать предложенную Н. Луманом в конце 1970-х — начале 1980-х годов концепцию экономики как социальной системы в контекст эволюции и методологических проблем современной экономической теории.

В рубрике «**Новые переводы**» нас ожидает очередная работа из цикла «Классика новой экономической социологии». Речь идёт о статье, с которой, по легенде, берёт своё начало новый институционализм в социологии. Это работа *Дж. Мейера* (Стэндфордский университет, США) и *Б. Роуэна* (Мичиганский университет, США) «Институционализированные организации: формальная структура как миф и церемониал». В статье раскрывается сюжет о том, как организации встраивают в себя институциональные правила, заимствуя их из внешней среды, чтобы обеспечить легитимность, ресурсы, достичь стабильности и увеличить свои шансы на выживание. Первоначально статья была опубликована в журнале «American Journal of Sociology» (1977). Более ранний перевод данного текста на русский язык был выполнен в Высшей школе менеджмента СПбГУ Е. А. Кузнецовой под редакцией М. А. Сторчевого. Мы предлагаем новый вариант перевода, в большей степени ориентированный на экономико-социологическую аудиторию. Он подготовлен *И. С. Чириковым*.

В рубрике «**Взгляд из регионов**» публикуется статья к. с. н. *М. Г. Бурлуцкой*, доцента кафедры теоретической и прикладной социологии Уральского государственного педагогического университета (Екатеринбург). Статья посвящена *анализу динамики внутриорганизационной мобильности на российских заводах (1990–2000 годы)*. На основе нескольких исследований, проведённых в стратегии кейс-стади, демонстрируется, как в российских условиях структурные изменения приводят к активизации процессов внутриорганизационной мобильности.

В рубрике «**Дебюты**» мы предлагаем работу *М. А. Новожиловой* (магистра социологии факультета социологии ГУ ВШЭ, Москва). Статья посвящена анализу потребительского поведения детей в Интернете. Данное исследование призвано прояснить проблему понимания и объяснения процесса взаимодействия детей и интернет-среды при формировании потребительских навыков, отношений и умений, а также попытаться спрогнозировать дальнейшее возможное развитие ситуации. Эмпирической базой для исследования стали результаты онлайн-опроса по анкете, размещённой на сайте детской социальной сети Tvidi.ru. В исследовании приняли участие 1273 ребёнка в возрасте 8–12 лет.

В рубрике «**Профессиональные обзоры**» публикуется материал к. с. н. *И. В. Павлюткина* (ЛЭСИ ГУ ВШЭ, Москва) «Конструирование университета как организации». В нём даётся развёрнутый обзор специальной литературы о моделях современного университета как формальной организации и трансформации в понимании организационной идентичности университета. Изложение организационных теорий сопровождается проблематизацией и выявлением ключевых противоречий, которые порождаются деятельностью университетов в настоящее время.

В рубрике «**Новые книги**» предлагается рецензия на книгу известного российского бизнесмена, интеллектуала и социального экспериментатора *А. Б. Долгина* «Манифест новой экономики. Вторая невидимая рука рынка». Новая книга этого автора не менее оригинальна, нежели ранее вышедшая «Экономика символического обмена». Весьма изящную рецензию на неё написал к. э. н. *А. М. Никулин* (директор Центра аграрных исследований РАНХ при Президенте РФ).

В рубрике «**Исследовательские проекты**» мы знакомим вас с новым исследовательским проектом «Женщины на российском рынке труда после рождения ребёнка», осуществляемом в ГУ ВШЭ под руководством к. с. н. *Т. С. Карабчук* в рамках программы «Учитель — ученики». Информационной базой исследований являются «Российский мониторинг экономики и здоровья населения» за 2000–2008 годы и репрезентативное обследование домохозяйств «Родители и дети, мужчины и женщины в семье и обществе» (2004 и 2007 годы), проведённое Независимым институтом социальной политики.

В рубрике «**Учебные программы**» мы предлагаем вашему вниманию программу «Социология рынков», реализованную в ходе совместного аспирантского семинара Института политических исследований (Sciences Po) (Париж, Франция) и Института общественных исследований им. Макса Планка (Кёльн, Германия), осень 2010 г. Её авторы *Йенс Беккерт*, профессор социологии, содиректор Института общественных исследований им. Макса Планка, и *Пьер Франсуа*, директор по исследованиям Национального центра научных исследований, преподаватель Sciences Po.

В ГУ ВШЭ регулярно проводится так называемый текстологический семинар для студентов, организованный силами самих же студентов, с участием приглашённых экспертов. Семинары заключаются в обстоятельном разборе и анализе ключевых научных текстов. Очередной семинар, объединивший экономистов и социологов, состоялся в декабре 2010 г. и был посвящён пониманию конкуренции. В рубрике «**Конференции**» о семинаре рассказывает его главный организатор *М. Е. Маркин*. А далее один из основных участников семинара *В. В. Новиков* (РАНХ при Правительстве РФ) делится своими размышлениями по поводу представленного на семинаре экономико-социологического текста о конкуренции.

* * *

И конечно, поздравляем всех наших читателей с наступившим Новым годом — новым и старым. Пусть 2011 год никому не покажется скучным!